



by **asturiano**

# Manual de marca



by **asturiano**

## Introducción **a+**

Trabajamos para impulsar y mejorar nuestro compromiso con la experiencia de nuestros clientes expandiendo nuestros horizontes hacia el mundo digital con plataformas que concede a los usuarios crear experiencias inolvidables.

Alineado con nuestro programa de lealtad para mantener la fidelización, nuestra compañía telefónica que les permite estar triplemente conectados, los servicios generales, de tiempo aire y de valor agregado en el mundo financiero, fortalecemos la conexión con la marca y la construcción de relaciones duraderas a través de nuestras comunidades y el ahorro de tiempo con la compra en línea para nuestros valiosos clientes.

**a+** acompaña a cada usuario y cliente a crear una experiencia excepcional en cada interacción con su ecosistema.

Tiene un tono que se desenvuelve con voz cálida, entusiasta, moderna y creativa

**Calida:** es accesible y amigable, pero también confiable y respetada, crea una conexión personal con sus usuarios.

**Entusiasta:** está comprometida con la innovación y la mejora constante.

**Moderna y creativa:** Está a la vanguardia de la tecnología y ofrece a sus clientes experiencias únicas.

## Filosofía

Brindar al usuario la mejor experiencia de navegación.  
Asegurándonos de facilitar más de un servicio alamanero.  
Con eficiencia, contribuiremos a la felicidad diaria de las personas.

## Valores:

**Eficiencia:** Ofrecer a los usuarios una plataforma fácil de usar y navegar.

**Calidad:** Ofrecer a los usuarios un servicio confiable y de alta calidad.

**Compromiso:** Trabajar para satisfacer las necesidades de los usuarios



# Esencia de la marca

**Felicidad:** Nuestro compromiso es crear experiencias únicas a través de la plataforma que haga felices a nuestros usuarios.

¿Cómo lo hacemos?

Ofreciendo una experiencia de compra completa y satisfactoria. Nuestra plataforma ofrece una amplia gama de productos y servicios, así como promociones y descuentos para ahorrar dinero. Facilitar el pago de servicios. Nuestra plataforma ofrece una forma fácil y segura de pagar servicios públicos, facturas y otros gastos.

Creando comunidades para conectar a las personas. Nuestro Club Chelero es una comunidad para amantes de la cerveza que ofrece eventos, descuentos y otras oportunidades para conectarse con nuestras redes sociales.

Ofreciendo planes de lealtad. Nuestros planes de lealtad recompensan a los usuarios con descuentos, promociones y otros beneficios.

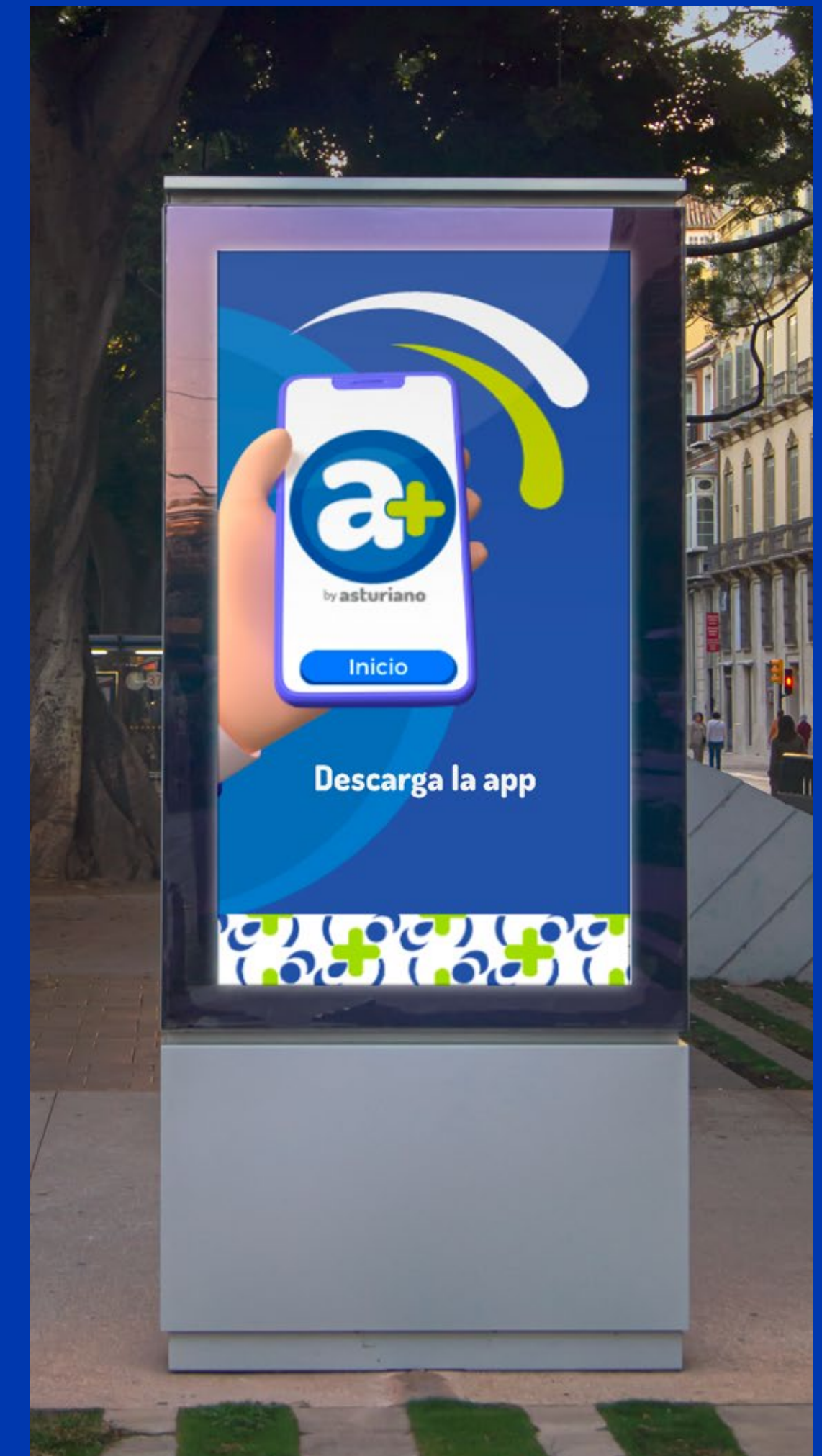
# Comunicación

Asegura que todos los elementos de la comunicación de la marca reflejen de manera coherente y eficiente su identidad y valores.

Esto comprende la utilización del lenguaje, la tonalidad de la comunicación, la voz distintiva, los mensajes y la presentación visual.



Medios digitales



Medios impresos

# Logotipo

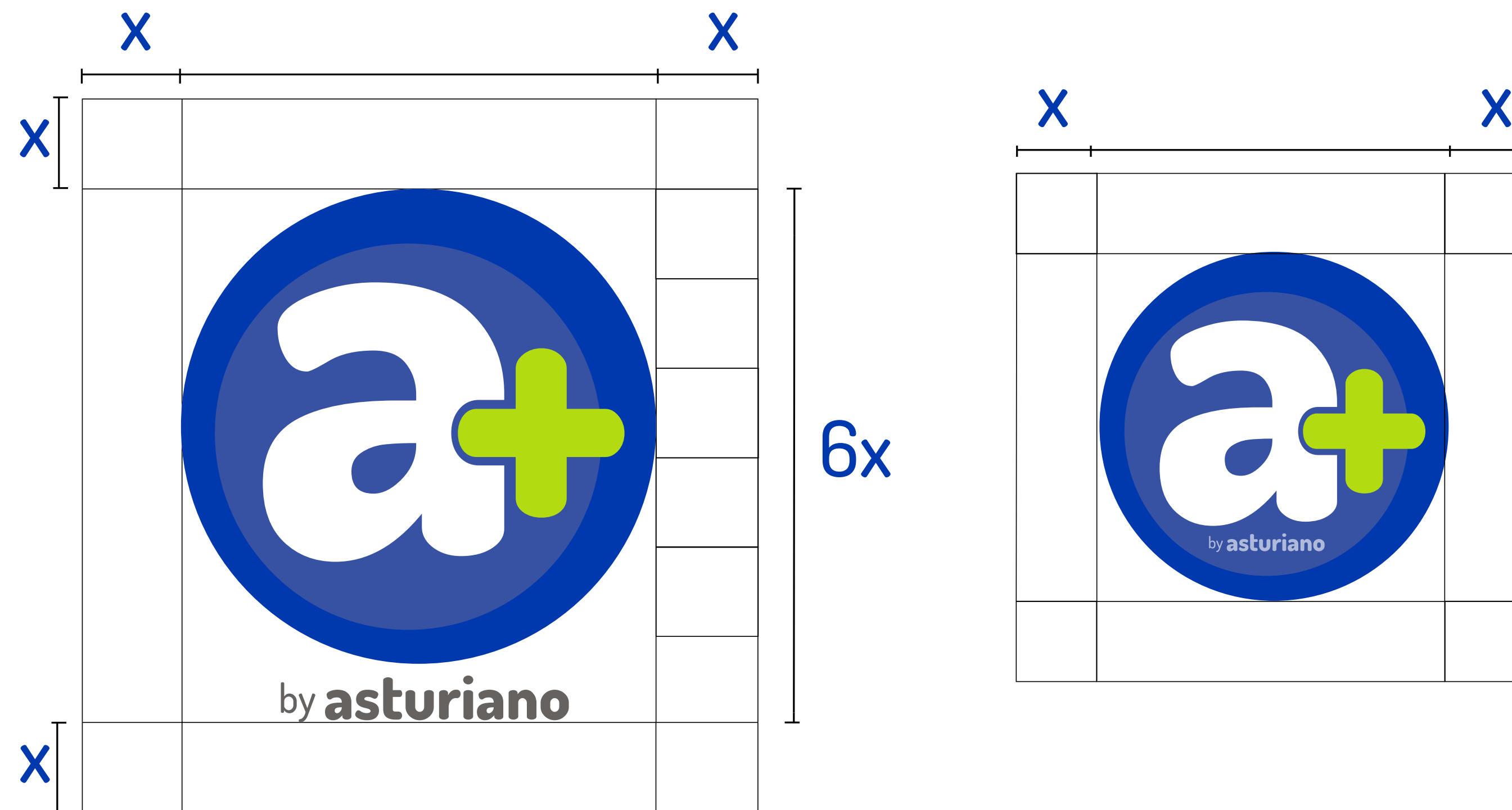


by **asturiano**



by **asturiano**

# Área de seguridad



Para que nuestro logo luzca de la manera más óptima, es necesario disponer de un área destinada a resaltarlo. Contamos con especificaciones precisas para garantizar que ningún otro elemento invada este espacio designado.

# Do



by **asturiano**



by **asturiano**

Nuestro logo representa nuestro activo más valioso. Te pedimos que le brindes el mayor respeto posible. Agradecemos tu consideración.

# Don't's



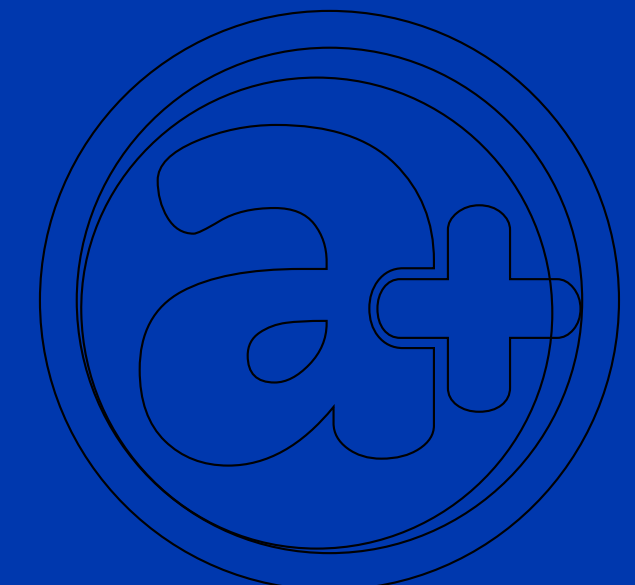
No modificar el sentido del logotipo.



Abstenerse de cualquier tipo de distorsión, ya sea horizontal o vertical, en ninguna de sus variantes.



Evitar el uso de gradientes en cualquier parte del logotipo, ya sea en las letras o los símbolos.



No emplear la versión outline en ninguna de sus formas ni en los elementos contenedores.



Evitar la aplicación de modificaciones de relleno en letras, líneas o formas.



Prevenir la disociación de las letras y elementos que componen el logo en su forma original y en sus diferentes versiones.



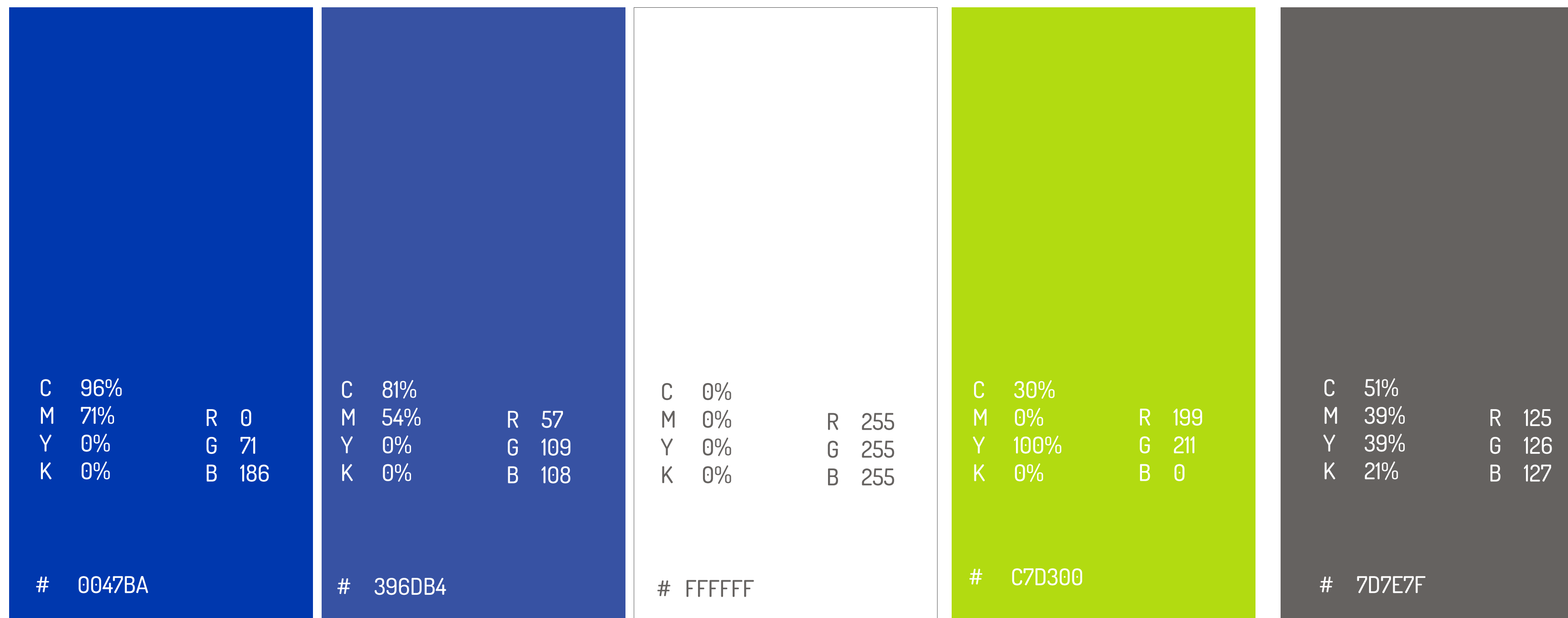
Evitar el uso de un fondo negro con tipografía blanca o tonos de grises en el logotipo, tanto en sus distintas variantes.



Abstenerse de utilizar colores que no estén autorizados en ninguna de las versiones del logotipo.

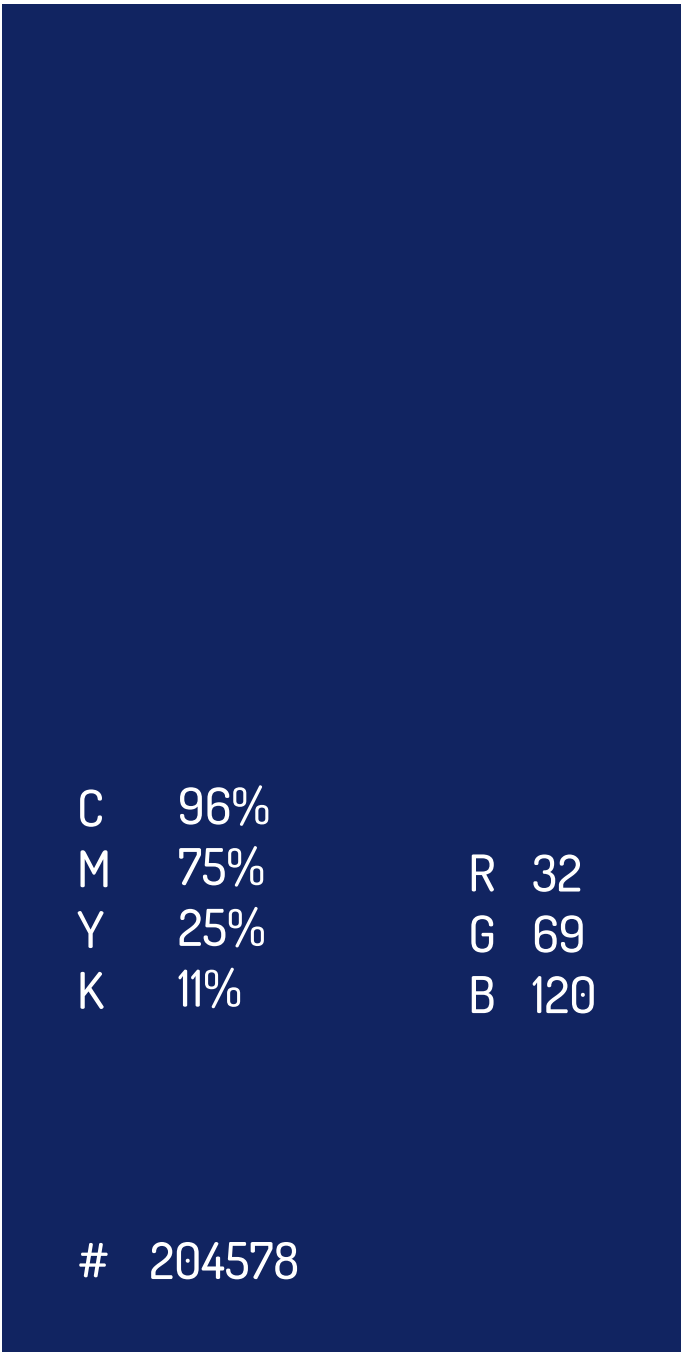
# Paleta primaria

Nuestro conjunto principal de colores consiste en una pareja de tonos azules neutros y acogedores, además de un color verde vibrante que se complementa con blanco y un suave toque de gris. Estos colores se emplean de diversas maneras en todas nuestras comunicaciones y materiales.



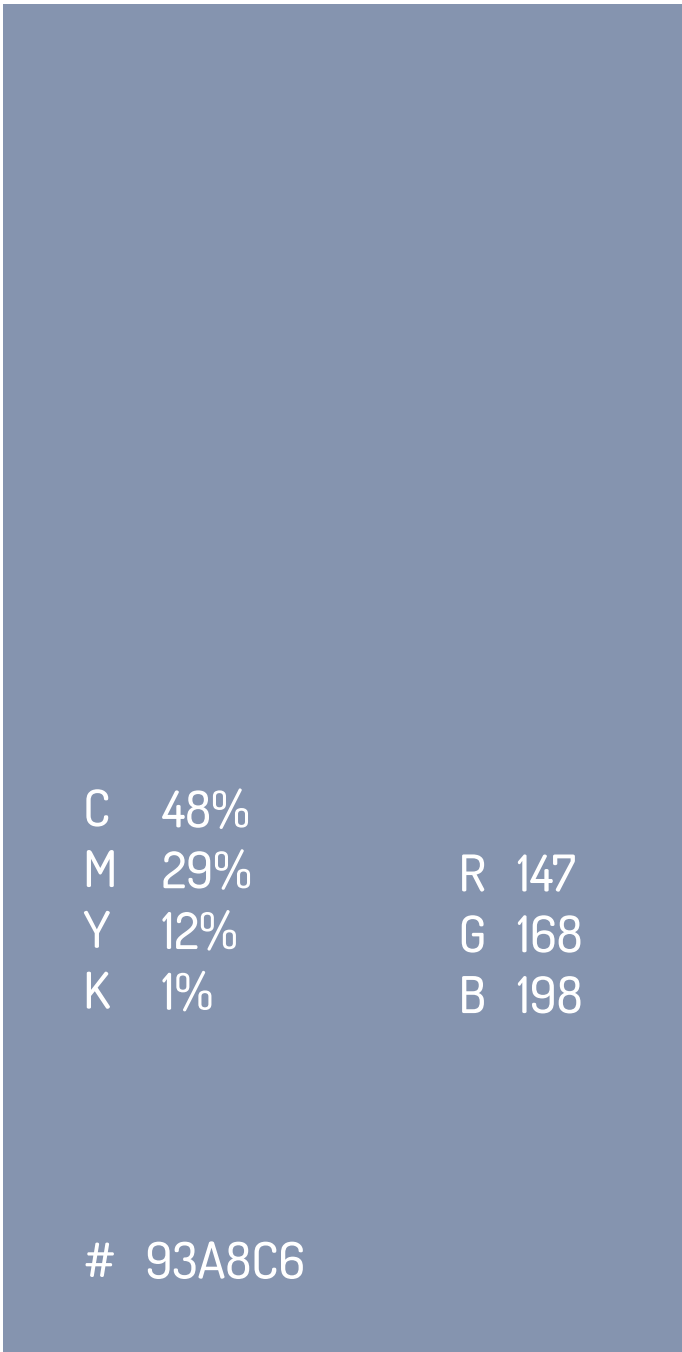
# Paleta Secundaria

Nuestros colores secundarios encuentran aplicación en nuestra página web, presentaciones y elementos gráficos. Estos colores pueden desempeñar un papel crucial al distinguir entre grupos demográficos, resaltar información clave y aportar un extra de vitalidad a nuestra marca. Sin embargo, es importante utilizarlos con moderación, evitando que dominen como fondos principales o tipografía. Su función principal es potenciar y complementar nuestro conjunto principal de colores.



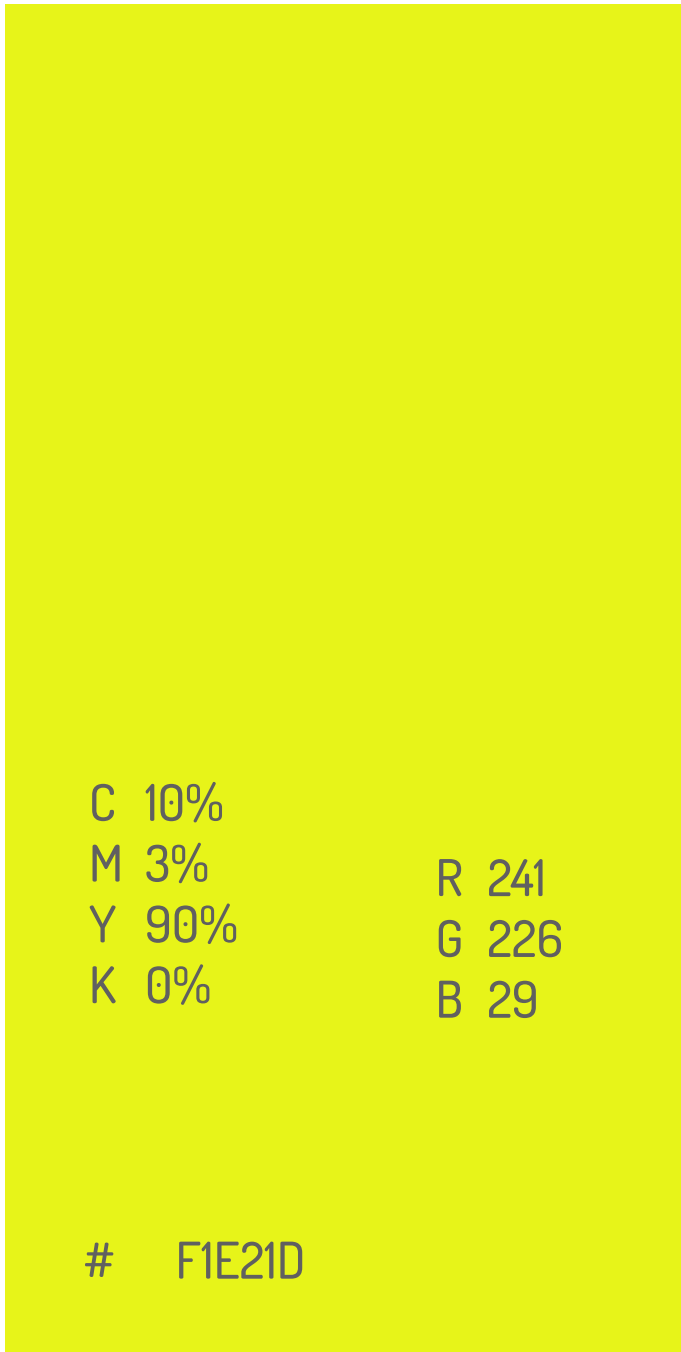
C	96%		
M	75%	R	32
Y	25%	G	69
K	11%	B	120

# 204578



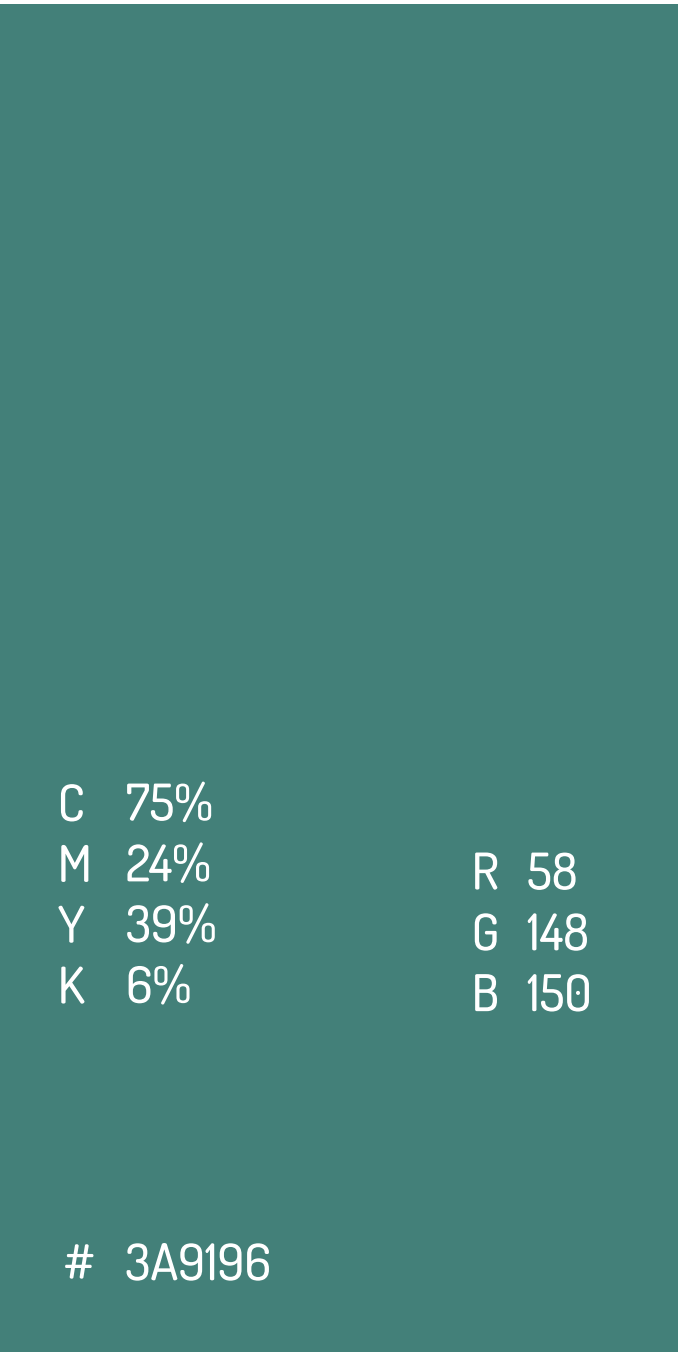
C	48%		
M	29%	R	147
Y	12%	G	168
K	1%	B	198

# 93A8C6



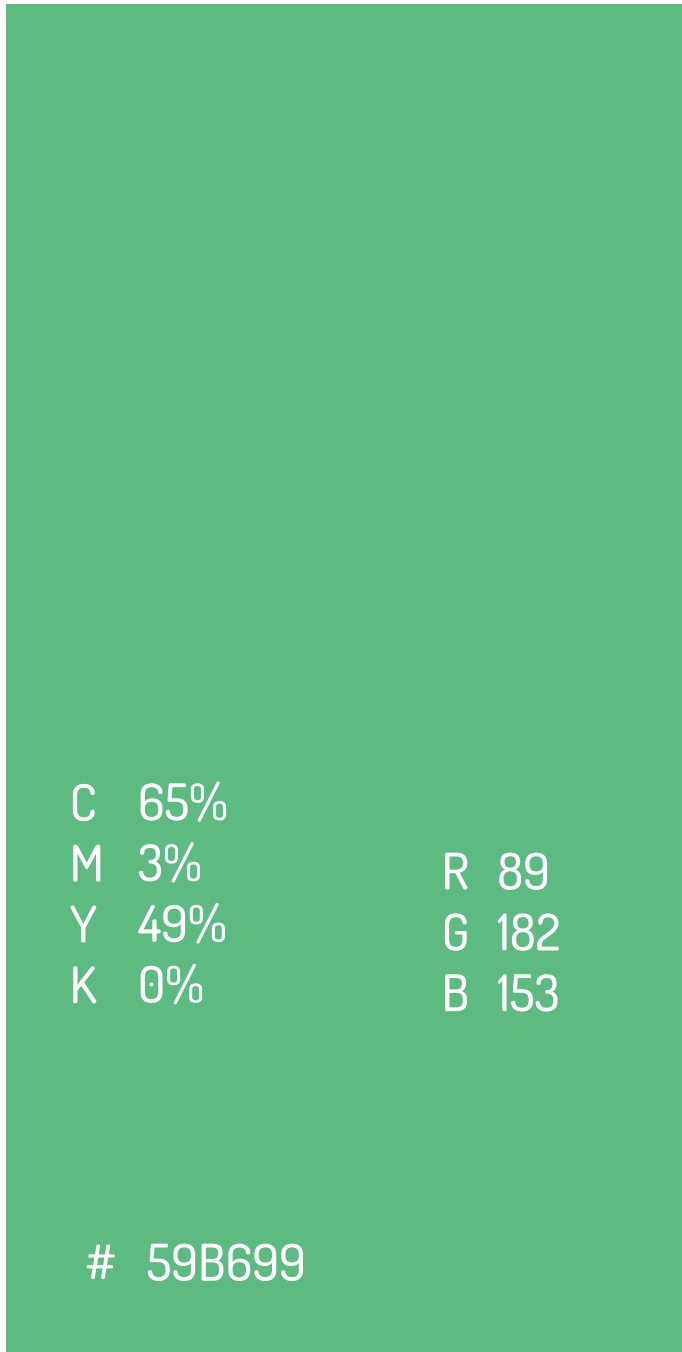
C	10%		
M	3%	R	241
Y	90%	G	226
K	0%	B	29

# F1E21D



C	75%		
M	24%	R	58
Y	39%	G	148
K	6%	B	150

# 3A9196



C	65%		
M	3%	R	89
Y	49%	G	182
K	0%	B	153

# 59B699



# Tipografía primaria

## Dosis ExtraLight

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

## Dosis Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

## Dosis Extrabold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Hemos optado por elegir la tipografía 'Dosis' como la fuente principal .

Las variantes 'Dosis light' y 'Dosis Medium' 'Dosis Extra Bold', se utilizarán para la redacción de títulos, en imágenes/artes.

Queda restringido el uso de tipos numéricos de esta familia tipográfica.

No se permite modificaciones como sombreados, estiramientos u otros cambios que afecten la tipografía.

# Tipografía Secundaria

## Kohinoor light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Kohinoor regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Kohinoor medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Kohinoor semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Kohinoor semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Utilizamos la fuente secundaria "kohinoor" en texto general de las plataformas, cuerpo, mensajes, números.

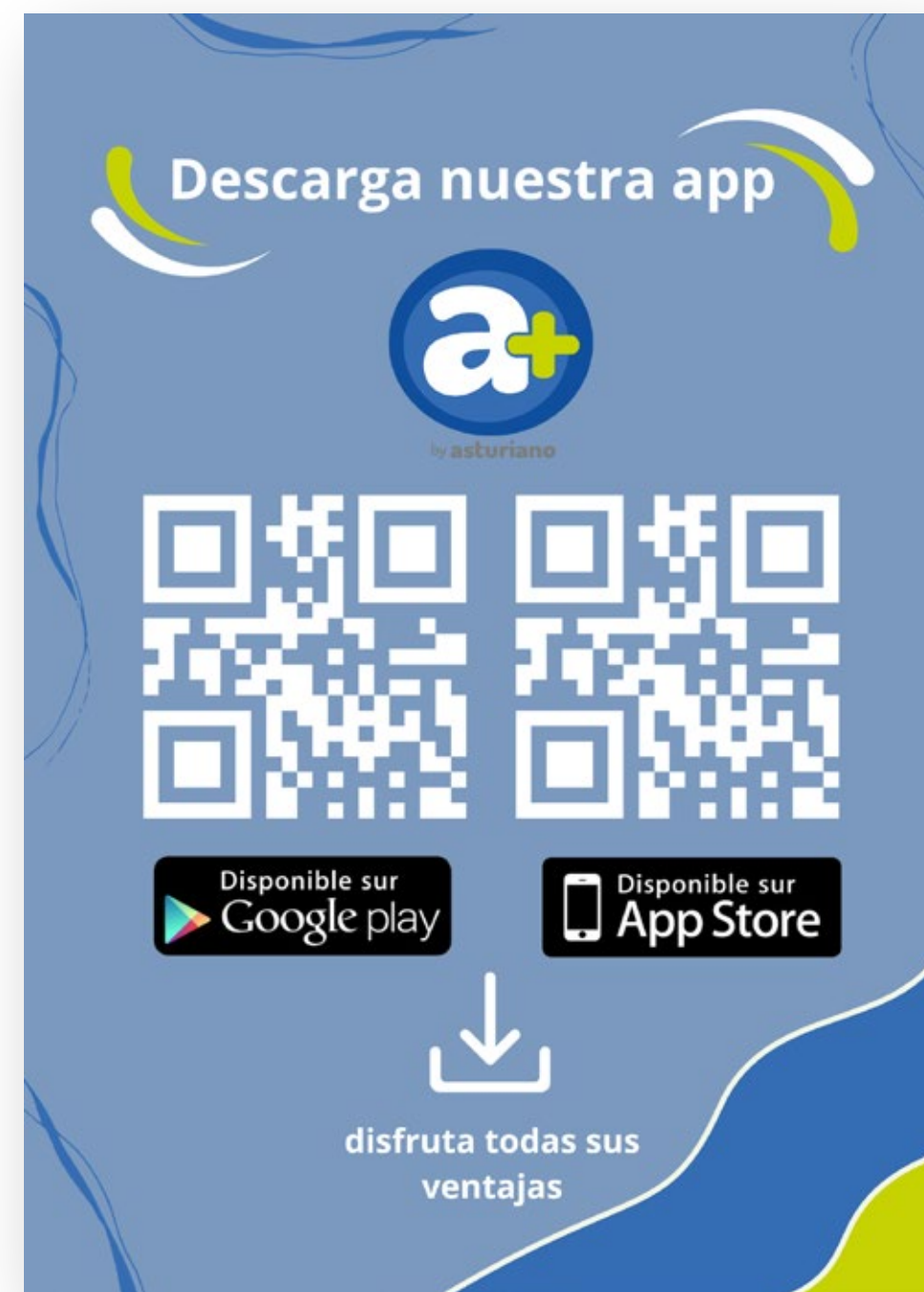
Asegurandonos que este, sea más claro y fácil de entender.

Recurrimos a sus diferentes estilos para texto general de las plataformas, cuerpo, mensajes, números.

# Aplicaciones básicas

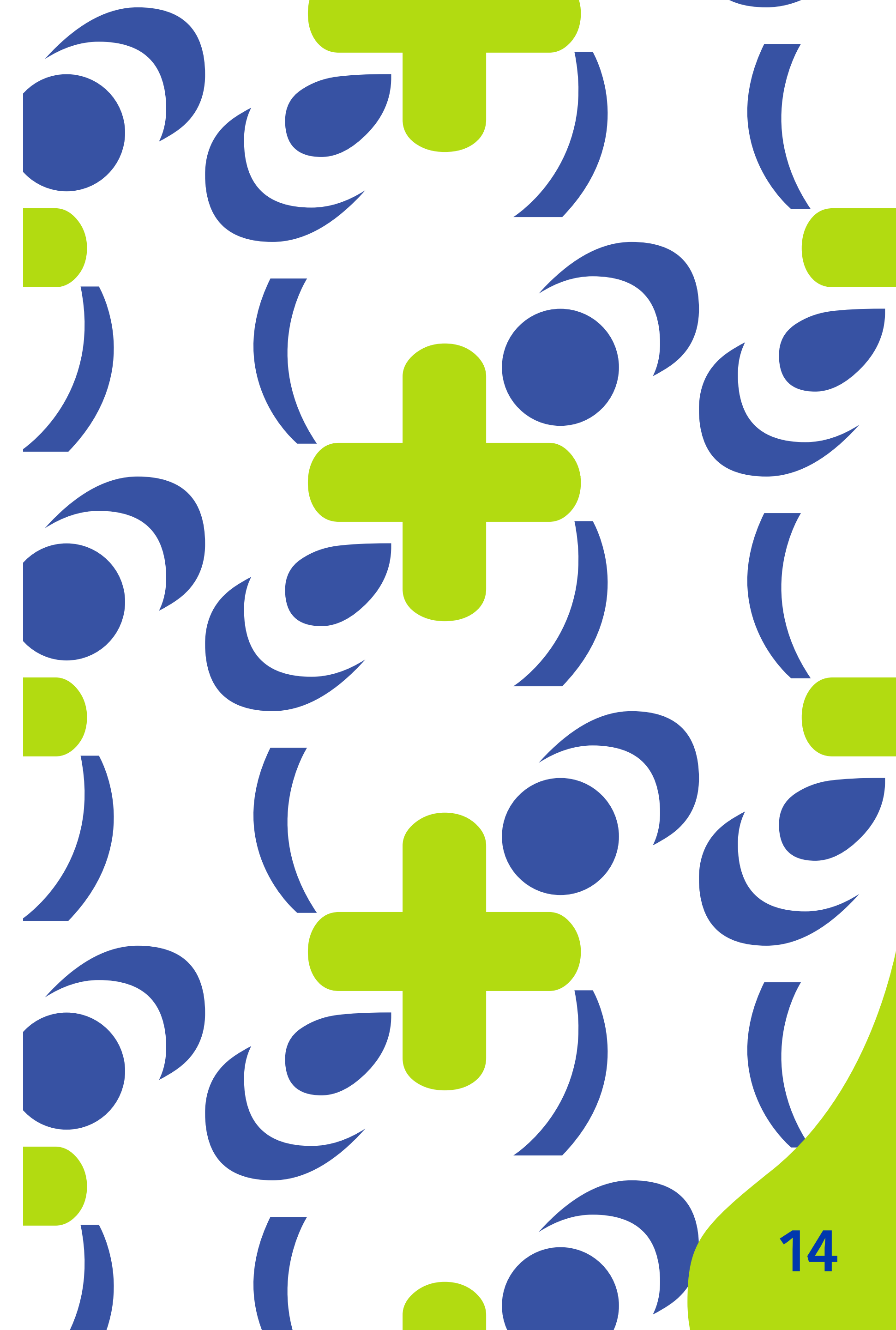
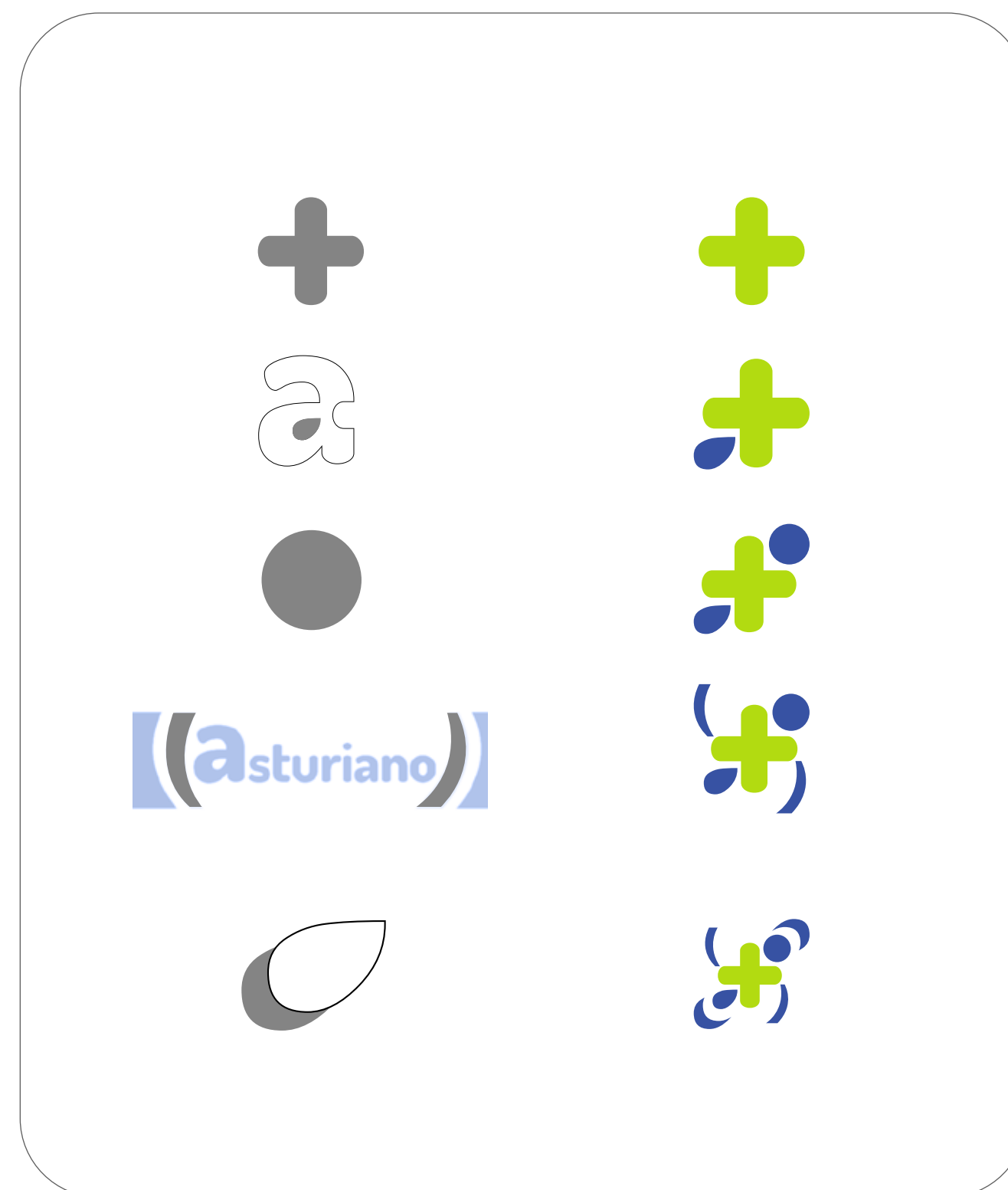


a+ by asturiano



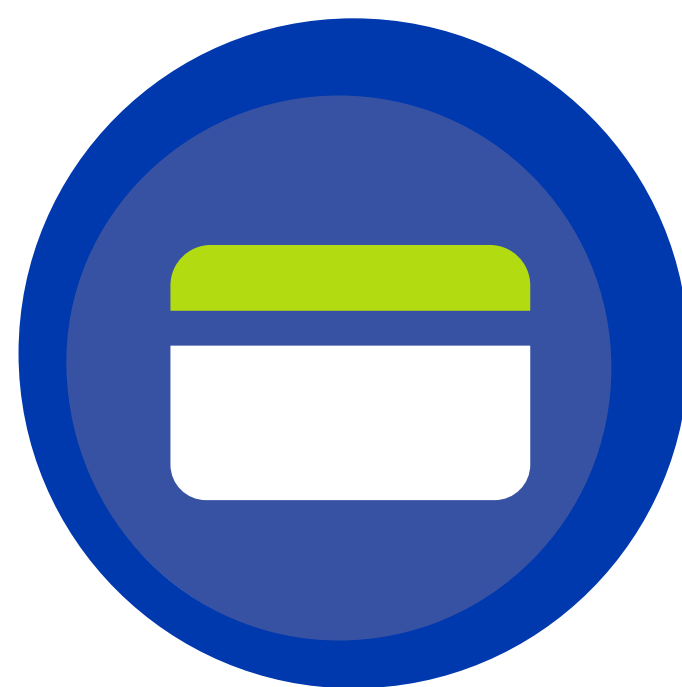
# Elementos gráficos

Los íconos que representan esta y la marca principal de Asturiano. Se emplean en nuestros productos y han sido concebidos para reflejar características distintivas. Creando un patrón que pueda contribuir gráficamente a la marca.



# Iconos

Los nuevos íconos deben mantener la misma coherencia en cuanto a grosor, forma, estilo y trazo, siguiendo así las directrices establecidas.



**Remesas y  
pagos de servicios**



**Perfil**



**Servicio a domicilio**



**Venta en línea**



**Facturación**



**Descuentos y  
promocionales**



**Gamificación**



**Plan de lealtad**



**Pago de servicios**



**Atención al cliente**



**Comunidad**



**Notificaciones**



**Club Chelero**



**Comentarios y Sugerencias**



**Historial**



**Tiempo aire**



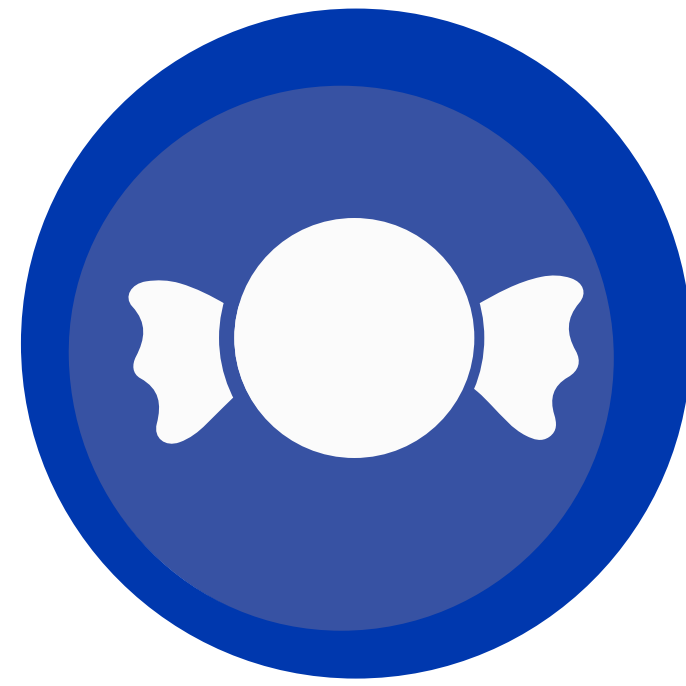
**Remesas**



**Localizador de tiendas**



**Paryzone**



**Dulces**



**Refrescos**



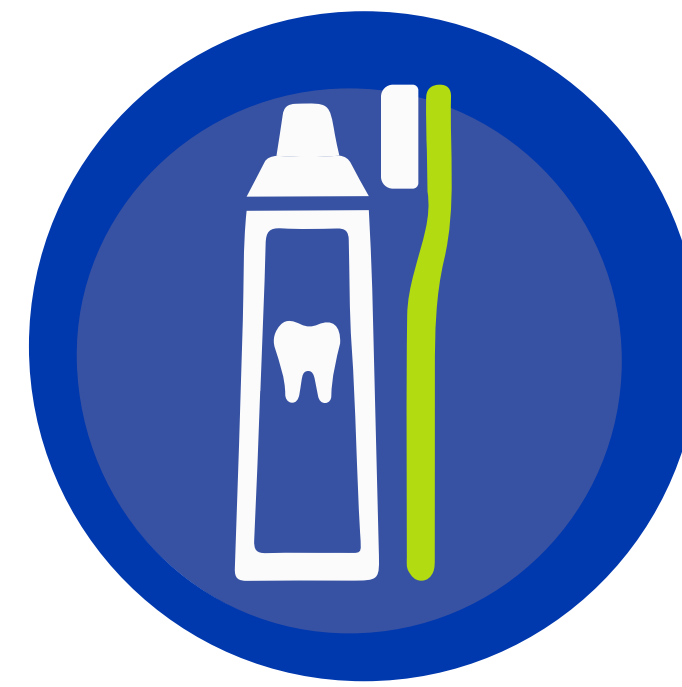
**Licores**



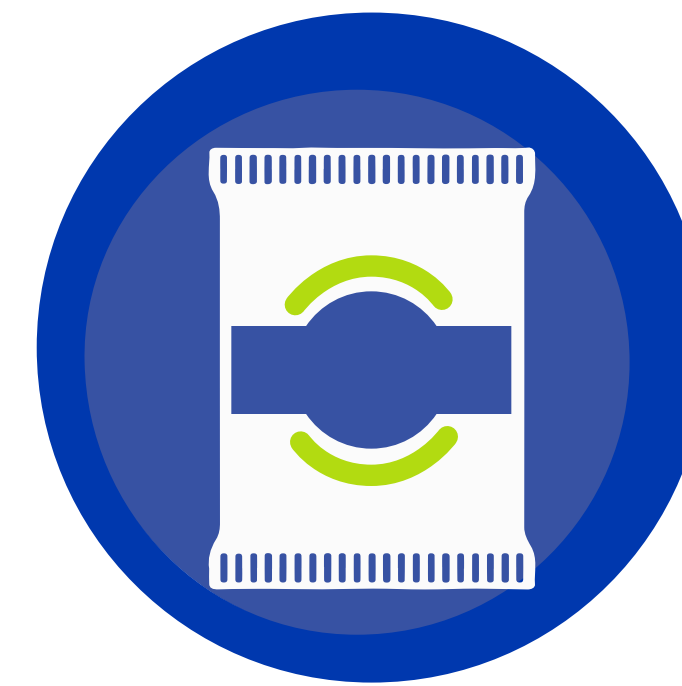
**Catálogo**



**Mercancias**



**Higiene y salud**



**Botanas**



by **asturiano**

# iGracias!

La información contenida en el presente documento es de carácter confidencial, por lo que se encuentra protegido por el Secreto Industrial y Comercial. Queda estrictamente prohibido su reproducción, divulgación, apoderamiento o uso de la misma sin el consentimiento de su titular. Cualquier violación a lo anterior podrá ser sancionado penalmente.